

BAB II

GAMBARAN UMUM PASAR DUPA PEKANBARU

A. Sejarah Singkat Pasar Dupa Pekanbaru

Pasar Dupa Pekanbaru berdiri pada tahun 1988. Yang pada awalnya hanya berupa LKMD (Lembaga Ketahanan Masyarakatan Desa), yaitu salah satu lembaga kemasyarakatan yang berada di desa.penggali, pendayagunaan dan pengembangan potensi sumber daya alam serta keserasian lingkungan hidup.¹⁶

Melihat perkembangan kebutuhan masyarakat dalam berbelanja serta bertambahnya jumlah kependudukan di kelurahan Tangkerang Tengah Pekanbaru, maka pada tahun 1994-1995 dibangunlah kios-kios dan meja-meja guna untuk memperluas area pasar serta memperbanyak dan menambah barang-barang yang di jual di Pasar Dupa tersebut.

Penambahan kios-kios dan meja-meja di Pasar Dupa berdampak positif, baik dari pengelola, pedagang ataupun konsumen. Hingga sekarang Pasar Dupa Pekanbaru masih dianggap pasar yang sangat penting keberadaannya di kalangan masyarakat khususnya di kelurahan Tangkerang Tengah Kecamatan Marpoyan Damai, Pekanbaru.

Pasar Dupa Pekanbaru yang semula menejemennya hanya dikelola dengan Menejemen Keluarga, berubah menjadi sebuah perusahaan yang berbadan

¹⁶<https://www.google.co.uk/search?q=lkmd&oq=lkmd&aqs=chrome..69i57j0l5.2082j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8#q=lkmd+adalah> di akses pada tanggal 11 Oktober 2016 1:06

hukum menjadi CV. Mutiara Abadi dengan tetap mempertahankan nama Pasar Dupa Pekanbaru sebagai *brand* tokohnya.

Hingga sekarang Pasar Dupa Pekanbaru memiliki 201 kios dan 317 meja.¹⁷ Terdiri dari berbagai jenis barang, di antaranya adalah pedagang sayur, buah-buahan, pakaian, kebutuhan alat-alat dapur, kue-kue, ikan, daging dan lain-lain.

B. Visi dan Misi Pasar Dupa Pekanbaru

Sejak awalnya berdiri sebuah perusahaan mempunyai tujuan utama yaitu untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen, bila kebutuhan dan keinginan konsumen terpenuhi dan mereka puas atas jasa yang diberikan otomatis perusahaan akan memperoleh keuntungan sehingga tujuan perusahaan akan tercapai. Untuk mencapai tujuan tersebut Pasar Dupa Pekanbaru menetapkan Visi dan Misi sebagai berikut.¹⁸

(1) VISI

Menjadikan Pasar Dupa Pekanbaru sebagai jaringan supermarket yang terpercaya dan berkualitas untuk menjadi pilihan masyarakat.

Dengan visi di atas, diharapkan Pasar Dupa Pekanbaru bisa menjadi pusat perbelanjaan yang tetap diprioritaskan oleh masyarakat Pekanbaru khususnya, dan salah satu pusat wisata di Pekanbaru sehingga tetap bisa mempertahankan citra pasar tradisional terlengkap yang ada di Pekanbaru.

¹⁷ Data Profil Pasar Dupa Tahun 2016

¹⁸ Data Profil Pasar Dupa Pekanbaru Tahun 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) MISI

1. Membangun sumber daya manusia yang terampil, tangguh dan bermotivasi
2. Membangun jaringan supermarket yang berkualitas di setiap kota/kabupaten di Provinsi Riau
3. Memberikan nilai lebih bagi pemilik, pelanggan, karyawan, mitra kerja dan masyarakat.

Dari Visi dan Misi di atas, Pasar Dupa Pekanbaru berharap dapat mewujudkan profesionalisme manajemen perpasaran yang berorientasi pada efisiensi, efektivitas kegiatan operasional dalam rangka meningkatkan kinerja, sehingga dapat memberikan kontribusi yang optimal terhadap pembangunan ekonomi daerah dan peningkatan pendapatan masyarakat.

C. Struktur Organisasi

Suatu organisasi tercipta akibat adanya sekelompok orang yang bekerja sama untuk pencapaian suatu tujuan tertentu. Untuk memperlancar sistem administrasi yang bersifat statis dibutuhkan sarana-sarana organisasi yang dinamis berupa struktur organisasi. Struktur organisasi memperlihatkan pembagian tugas, pelaksanaan tugas, pelimpahan wewenang tanggung jawab dan tanggung jawab yang mencerminkan hubungan atasan dan bawahan untuk mengambil sebuah keputusan yang tepat dalam menjalankan perusahaan.

Bentuk struktur organisasi dari Pasar Dupa Pekanbaru berbentuk lini (garis) yang dipakai oleh seseorang direktur yang mempunyai garis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

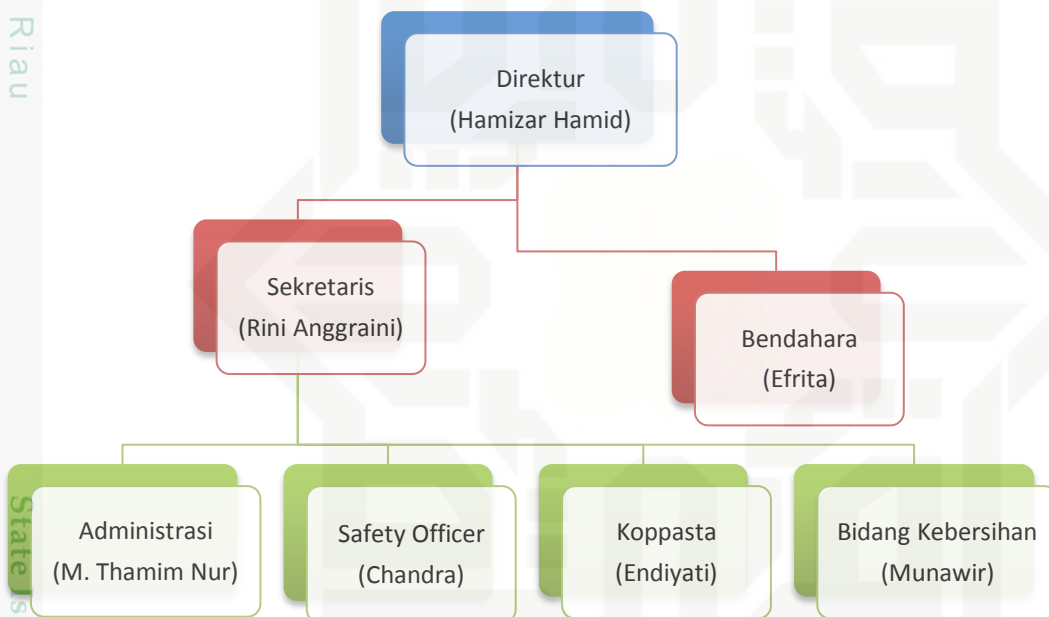
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komando. Direktur merupakan pimpinan tertinggi dalam perusahaan yang mempunyai tugas menetapkan tujuan dan kebijakan-kebijakan perusahaan, menyusun rencana yang efektif sesuai dengan kemampuan dan anggaran yang tersedia.

Tabel : II

Struktur Organisasi Pasar Dupa Pekanbaru (CV. Mutiara Abadi)



Sumber : CV. Mutiara Abadi (Pasar Dupa Pekanbaru)

D. Sosial Ekonomi Masyarakat Pasar Dupa Pekanbaru

Pasar merupakan salah satu tempat bertemunya antara pedagang dan pembeli, sebagai tempat yang mempertemukan antara penjual dan pembeli tentunya pasar menjadi tempat berkumpulnya orang-orang yang terdiri dari berbagai macam suku, agama, budaya dan lain-lain. Sebagaimana yang terdapat di Pasar Dupa Pekanbaru, keadaan masyarakat sangat majemuk yang terdiri dari

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berbagai suku bangsa diantaranya yaitu suku Melayu, Minang, Batak dan Jawa. Bahasa Minang adalah bahasa yang paling sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari, hal ini dikarenakan mayoritas masyarakat pedagang di Pasar Dupa Pekanbaru berasal dari suku Minang, walaupun sebenarnya suku-suku yang lain juga terdapat disana namun jumlahnya sedikit bila dibandingkan dengan suku Minang.

Selain suku-suku yang berbeda, tingkat usaha yang dilakukan oleh pedagang Pasar Dupa Pekanbaru juga berbeda antara pedagang satu dengan pedagang lainnya. Itu semua dikarenakan adanya perbedaan modal, tingkat pendidikan, hobi, kreatifitas serta pengalaman kerja masing-masing pedagang. Sebagian besar dari mereka adalah pedagang tetap yang menempati Kios atau Meja yang ada di Pasar Dupa Pekanbaru, namun tidak sedikit juga sebagian dari mereka yang merupakan pedagang tidak tetap yang biasanya disebut pedagang Pasar Kaget, yaitu mereka yang berdagang berpindah-pindah dengan menempati meja-meja yang ada di Pasar Kaget tersebut. Kebanyakan dari mereka adalah pedagang yang berasal dari keluarga yang berekonomi sedang atau bawah, sehingga mereka banyak melakukan berjualan seadanya dengan modal pas-pasan demi memenuhi kebutuhan hidupnya.¹⁹

¹⁹ Ipen, Pedagang Pasar Kaget, Wawancara, Pekanbaru: 29 September 2016